

**XII EDITAL CEARÁ DE INCENTIVO ÀS ARTES  
ANEXO XIX**

**Relatório de Execução Final do Objeto**

**1. DADOS BÁSICOS**

<b>1.1</b> Nome do proponente	
<b>1.2</b> CPF do proponente	
<b>1.3</b> Título do projeto	
<b>1.4</b> Nome do coletivo	
<b>1.5</b> Valor total do projeto	
<b>1.6</b> Valor que foi gasto até a presente data	
<b>1.7</b> Categoria /Modalidade da Ação <i>Conforme categorias do edital</i>	
<b>1.8</b> Data de apresentação do relatório	
<b>1.9</b> Período considerado para o relatório	

**2. SOBRE A EXECUÇÃO DE ACORDO COM PLANEJAMENTO INICIAL (METAS E RESULTADOS)**

**2.1** Sobre a realização das atividades planejadas no Plano de Ação:

- Todas foram realizadas, conforme planejado;
- Todas foram realizadas, mas com adaptações e alterações, sem prejuízos para o cumprimento do objeto;

- As atividades foram realizadas parcialmente (mais da metade do planejado);
- As atividades não foram realizadas como o planejado. (abaixo da metade do planejado)

**2.2** Descreva como foi o desenvolvimento das atividades do projeto.

*Mencione, quando for o caso: desafios e contratempos encontrados; articulações e soluções criadas para seguir com a realização das ações culturais; mudanças nas ações culturais que haviam sido pensadas inicialmente; alterações de cronograma e das etapas do projeto.*

**2.3** Foi necessário reprogramar ou alterar alguma atividade?

- Sim
- Não

**2.4** Se sim, apresente as razões da alteração da atividade e como impactam a ação cultural como um todo?

**2.5** Foram elaborados produtos?

*Como, por exemplo, vídeos, produção musical, produção gráfica etc.*

- Sim
- Não

**2.6** Se sim, quais?

- Gráficos impressos
- Gráficos virtuais e impressos
- Gráficos virtuais
- Audiovisuais
- Produções artísticas / apresentações culturais
- Outros

**2.7** Descreva os produtos e quantitativos:

**2.8** Os produtos estipulados pelo edital como necessária contrapartida a ser entregue à SECULT (livros, cd, obra audiovisual etc):

- Já foram entregues
- Ainda serão entregues
- Não se aplica

**2.9** Quais foram as formas de realização do projeto?

- Virtual
- Presencial
- Híbrido (presencial e virtual)

**2.10** Em caso de Virtual e Híbrido, quais plataformas usadas?

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- Meet, Zoom etc.
- TikTok
- Outro ...

**2.11** Quais os endereços/links dessas plataformas?

**2.12** A ação cultural foi realizada com alguma parceria?

- Sim
- Não

**2.13** Quem foram os parceiros?

**2.14** A parceria foi na forma de apoio:

- Financeiro;
- Apoio logístico;
- Apoio material;
- Apoio gráfico

**2.15** Em quais municípios cearenses foi realizado o projeto?

**2.16** Qual o município da maior parte dos membros do coletivo?

**2.17** Qual o município em que a maior parte dos recursos foram investidos?

**2.18** Os recursos investidos pelo projeto foram:

- Mais da metade dos recursos foram investidos no mesmo território/comunidade dos membros dos membros do coletivo;
- Mais da metade dos recursos foram investidos em diferentes territórios, bairros ou cidade da residência da maioria dos membros;
- Os recursos foram todo investidos no território/comunidade da maioria dos membros do coletivo;
- Os recursos, em sua totalidade, foram investidos em território/comunidade diferente dos membros do coletivo

**2.19** O alcance do projeto:

- Foi de difusão e formação cultural híbrido, com ações culturais presenciais e virtuais difusas (sem controle de onde era o público);
- Foi de difusão e formação cultural híbrido, com ações culturais presenciais e virtuais direcionadas (com o controle de onde era o público);
- Foi de difusão e formação cultural apenas virtual e difuso
- Foi de difusão e formação cultural apenas virtual e direcionado
- Foi difusão e formação cultural presencial

**2.20** Como ficou a composição do coletivo durante a realização do projeto?

- A composição do coletivo não se alterou.
- A composição do coletivo passou por mudanças, saindo algumas pessoas e entrando novas.
- A composição do coletivo passou por mudanças, saindo pessoas sem o incremento de novas.
- O coletivo ganhou novas pessoas.
- O coletivo passou por diversas adversidades e sua composição foi bastante alterada, comprometendo as atividades.
- O coletivo passou por diversas adversidades e sua composição foi bastante alterada, NÃO comprometendo as atividades.

**2.21 O projeto:**

- Fortaleceu o coletivo e ampliou suas ações e inserção na comunidade;
- O projeto não fortaleceu o coletivo, apenas criou mais dificuldades e conflitos;
- O projeto serviu apenas para tirar ideias do papel, não alterou a dinâmica interna e as relações do coletivo com o território;
- O projeto potencializou dificuldades e conflitos internos, desagregando os coletivos.

**2.22 Quantas pessoas participaram da equipe do projeto?**

**2.23 Do coletivo, teve a participação de grupos:**

- Indígenas, Quilombolas, Povos Ciganos, Comunidades Extrativistas, Comunidades Ribeirinhas, Comunidades Rurais, Pescadores(as) Artesanais, Povos de Terreiro, Outra comunidade tradicional ;
- Grupos e pessoas vulneráveis - Pessoas vítimas de violência, Pessoas em situação de pobreza, Pessoas em situação de rua (moradores de rua), Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária, por ex.) , Pessoas com deficiência , Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico;
- Maiorias sociais minorizados social e politicamente - Mulheres, negros e negras, Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais

**2.24** Como pode ser considerada a participação destes grupos na produção do projeto:

- Não percebida
- Eventual
- Parcial
- Compõe a maior parte do grupo

### **3. SOBRE A RELAÇÃO COM O PÚBLICO**

**3.1** Quantifique o público presencial envolvido:

*colocar apenas números*

**3.2** Quantifique o público virtual envolvido:

*Colocar apenas números*

**3.3** Quantifique o público total:

*colocar apenas números*

**3.4** Foi o público esperado?

- Sim
- Não

**3.5** Se não era o público esperado, podia justificar?

**3.6** O projeto realizou suas atividades voltadas para a:

- População tradicional e originária - Indígenas, Quilombolas, Povos Ciganos, Comunidades Extrativistas, Comunidades Ribeirinhas, Comunidades Rurais, Pescadores(as) Artesanais, Povos de Terreiro, Outra comunidade tradicional -
- Grupos vulneráveis - Pessoas vítimas de violência, Pessoas em situação de pobreza, Pessoas em situação de rua (moradores de rua), Pessoas em situação

de restrição e privação de liberdade (população carcerária, por ex.) , Pessoas com deficiência , Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

- Maiorias sociais minorizados social e politicamente - Mulheres, negros e negras, Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Não houve uma participação dessas populações em específico

**3.7** Sobre a participação dos grupos, ela foi:

- Não percebida
- Eventual
- Parcial
- Maior parte do grupo

**3.8** Poderia especificar qual foi a comunidade ou grupo social majoritariamente (maior parte) atendido pelo projeto

**3.9** Especifique a faixa etária do público atingido prioritariamente:

- Geral
- Crianças (0 a 12 anos)
- Adolescentes (13 a 18 anos)
- Jovens (19 a 29 anos)
- Adultos (30 a 59 anos)
- Idosos (acima de 60 anos)

**4. AVALIAÇÃO FINAL**

**4.1** Como avaliam o projeto em relação à sua relevância cultural e sua inserção no território em que foi desenvolvido ?

**4.2** Como tem sido a percepção do "impacto" ou transformação social do projeto no território onde a ação se desenvolve?

( ) virtual sem possibilidade de perceber um impacto territorial

- ( ) virtual mas possível de identificar impacto pois é focada no grupo do território
- ( ) o projeto não buscou medir a percepção da transformação social
- ( ) está sendo percebido um fraco engajamento/empoderamento do território (dos participantes)
- ( ) está sendo percebido um moderado engajamento/empoderamento do território
- ( ) está sendo percebido um forte engajamento/empoderamento do território
- ( ) está sendo percebido um engajamento/empoderamento do território

#### 4.3 O projeto, avaliando seus resultados:

- Contribuiu para fortalecer o coletivo e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais
- Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais
- Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas
- Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais
- Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno
- Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade
- Pelo problemas enfrentados, as transformações e resultados foram reduzidos, não sendo percebidos pela comunidade e/ou pelo coletivo.

## 5. SOBRE OS INDICADORES DA POLÍTICA CULTURAL

### 5.1 O/A proponente desse projeto representa algum coletivo?

- Sim
- Não

### 5.2 Caso sim, qual o coletivo? Como foi a participação dos integrantes do coletivo na execução do projeto? *Texto de resposta longa*



**5.3** Quantos profissionais fizeram parte da equipe de execução do projeto? *Colocar número exato*

**5.4** Você já acessou recursos públicos de fomento à cultura anteriormente?

- sim  
 Não

**5.5** O projeto foi realizado com acessibilidade?

- Não teve acessibilidade;
- Acessibilidade atitudinal** (*formas ativas para enfrentar o preconceito e os estigmas às pessoas com deficiência e, com isso, o compromisso de remover as barreiras que não permitem a acessibilidade de todas as pessoas aos espaços, às relações e às comunicações.*)
- Acessibilidade arquitetônica** (*garantir das condições espaciais e arquitetônicas adaptadas às necessidades das pessoas deficiência*)
- Acessibilidade metodológica** (*estratégias de ensino, pedagógicas, que contribuem para eliminar as barreiras nas metodologias de ensino.*)
- Acessibilidade instrumental** (*garantir as condições por meio de instrumentos e utensílios para superar as barreiras no processo de aprendizagem e interação, ou seja, ofertar instrumentos e ferramentas de estudo dentro das escolas e também em atividades profissionais, de recreação e lazer.*)
- Acessibilidade programática** (*Está relacionada às normas, leis e regimentos que respeitam e atendem as necessidades das pessoas com deficiência, e se necessário, utilizar adaptações razoáveis para incluir a todos*)
- Acessibilidade nas comunicações** (*Diz respeito ao acesso à comunicação interpessoal (como língua de sinais), comunicação escrita em livros, apostilas, jornais, revistas e comunicação virtual*)
- Acessibilidade natural** (*Refere-se à extinção de barreiras da própria natureza. Um cadeirante, por exemplo, terá dificuldades em se locomover em uma vegetação irregular, ou uma calçada repleta de árvores.*)

**5.6** O projeto cultural realizado contemplou ações formativas?

- Sim  
 Não

**5.7** O projeto teve a participação de Mestre(a) da Cultura conforme a Lei Estadual 13.842/2006?

- Sim  
 Não

**5.8** O projeto teve a participação de Grupos e Coletividades de Tradição Popular conforme a Lei Estadual 13.842/2006?

- Sim  
 Não

**5.9** O projeto teve a participação de Mestre(a) da Cultura NÃO TITULADOS (titulação nos termos da Lei Estadual 13.842/2006)?

- Sim  
 Não

**5.10** O projeto teve a participação de Grupos e Coletividades de Tradição Popular NÃO TITULADOS pela SECULT (titulação nos termos da Lei Estadual 13.842/2006)?

- Sim  
 Não

**5.11** O projeto se enquadra em alguma dessas expressões culturais populares e/ou tradicionais?

- Expressão cultural afro-brasileira  
 Expressão cultural indígena  
 Expressão cultural tradicional do Ciclo Carnavalesco  
 Expressão cultural tradicional do Ciclo Paixão de Cristo  
 Expressão cultural tradicional do Ciclo Junino  
 Expressão cultural tradicional do Ciclo Natalino  
 Não se enquadra em nenhuma dessas expressões  
 Outras

**5.12** O projeto foi desenvolvido em área:

- Rural.  
 Urbana.  
 Nas duas.

**5.13** O projeto foi desenvolvido em território da periferia?

- Sim  
 Não

## **6. SOBRE A COMUNICAÇÃO DO PROJETO**

Rua Major Facundo, 500 - Centro,  
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,  
Fone: (85) 3101-6744



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DA CULTURA

**6.1** Como as ações foram divulgadas?

**6.2** Quais os canais de comunicação o grupo utilizou?

**6.3** Apresentar os principais resultados das ações de comunicação: conteúdos, público alcançado

**6.4** Houve comunicação específica para grupos/minorias socialmente excluídas/vulneráveis?

- Sim
- Não
- O projeto não contemplava este público

**7. COMPROVAÇÕES DAS ATIVIDADES E AÇÕES**

Adicione as comprovações das atividades

#Fotos

#Vídeos (links para plataforma)

#Cópias de fichas de frequência....

#Comprovações da comunicação

## // 8. INFORMAÇÕES DOS TRABALHADORES DO PROJETO

*Esta ficha deve ser preenchida individualmente por cada membro do coletivo*

8.1 Nome completo	
8.2 CPF	
8.3 Idade	

### 8.4 Raça/cor

- Branca
- Preta
- Parda
- Amarela
- Indígena

### 8.5 Gênero

- Mulher Cis
- Homem Cis
- Mulher Trans / travesti
- Homem Trans
- Não Binária / Outra variabilidade
- Não informar

### 8.6 Possui algum tipo de deficiência?

- Não possui deficiência
- Auditiva
- Física
- Intelectual

Rua Major Facundo, 500 - Centro,  
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,  
Fone: (85) 3101-6744



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DA CULTURA

- Múltipla
- Visual

**8.7 Função no projeto:**

**8.8 Município onde reside:**

*[Listagem municípios Ceará]*

*[Município de Outro Estado]*

*[Outro País]*

**8.9 Sua casa está localizada em?**

- Zona rural.
- Zona urbana.
- Comunidade indígena.
- Comunidade Ribeirinha.
- Comunidade quilombola.

**8.10 Grau de instrução:**

- Não possui instrução formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo
- Pós-graduação (especialização) incompleta
- Pós-graduação (especialização) completa
- Mestrado Incompleto
- Mestrado Completo
- Doutorado Incompleto
- Doutorado Completo

**8.11 Renda média do trabalhador nos últimos 3 meses:**

- Nenhuma renda
- De 0 a meio salário mínimo
- De meio a menos de um salário mínimo
- 1 salário mínimo
- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 6 salários mínimos
- De 6 a 9 salários mínimos
- 10 salários ou mais

**8.12 Renda fixa do trabalhador nos últimos 3 meses:**

- Nenhuma renda
- De 0 a meio salário mínimo
- De meio a menos de um salário mínimo
- 1 salário mínimo
- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 6 salários mínimos
- De 6 a 9 salários mínimos
- 10 salários ou mais

**8.13 Renda Individual que provém exclusivamente do seu trabalho artístico e/ou cultural?**

- Sim
- Não

**8.14 Renda exclusiva do trabalho artístico e/ou cultural nos últimos três meses:**

- Nenhuma renda
- De 0 a meio salário mínimo
- De meio a menos de um salário mínimo

Rua Major Facundo, 500 - Centro,  
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,  
Fone: (85) 3101-6744



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DA CULTURA

- 1 salário mínimo
- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 6 salários mínimos
- De 6 a 9 salários mínimos
- 10 salários ou mais

**8.15** Foi remunerado por algum trabalho desempenhado durante o projeto?

- Sim
- Não

**8.16** Sim, qual o valor recebido em reais?