

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 013/2023**[OUTRAS MODALIDADES 1]****ANEXO I | CATEGORIAS DE APOIO A OUTRAS MODALIDADES****1. RECURSOS DO EDITAL**

Nos termos do disposto nos incisos II e III do § 1º do art. 7º do Decreto Nº 73/2023 – GP, publicado na edição 5302 do D.O.M, de 23 de agosto de 2023, o presente edital possui valor total de R\$ 173.960,00 (cento e setenta e três mil, novecentos e sessenta reais) distribuídos da seguinte forma:

- a. Até 08 (oito) projetos de R\$ 10.000,00 cada, em linguagens como tradição e cultura popular, música, teatro, dança, circo, artes visuais, literatura, artesanato, moda, design e outras;
- b. Até 18 (dezoito) projetos de R\$ 5.220,00 cada, em linguagens como tradição e cultura popular, música, teatro, dança, circo, artes visuais, literatura, artesanato, moda, design e outras.

2. DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E VALORES

GATEGORIA/ LINGUAGEM	VAGAS AMPLA CONCOR.	COTAS PESSOAS NEGRAS	COTAS INDÍG.	TOTAL VAGAS	VALOR MÁXIMO PROJETO	VALOR TOTAL CATEG.
Artes cênicas	2	1		3	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
Artes visuais	2	1		3	R\$ 5.220,00	R\$ 15.660,00
Artesanato	2		1	3	R\$ 5.220,00	R\$ 15.660,00
Arte de rua/Arte urbana	2	1		3	R\$ 5.220,00	R\$ 15.660,00
Cultura popular e tradição	2		1	3	R\$ 5.220,00	R\$ 15.660,00

Design e moda	1	1		2	R\$ 10.000,00	R\$ 20.000,00
Gastronomia	2		1	3	R\$ 5.220,00	R\$ 15.660,00
Literatura	2	1		3	R\$ 5.220,00	R\$ 15.660,00
Música	2	1		3	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
TOTAL	17	6	3	26	-	R\$ 173.960,00

3. DESCRIÇÃO DAS CATEGORIAS

Para efeitos deste Edital considera-se:

Artes cênicas - Toda a produção performática realizada em um local determinado e onde haja público espectador, seja um palco italiano, um palco de arena, um palco improvisado ou um local público, como praças e ruas. As linguagens artísticas que compõem as artes cênicas incluem o teatro, a dança, a performance, o circo e a ópera.

Artes visuais - Designação dada ao conjunto de artes que representam o mundo real ou imaginário e que tem a visão como principal forma de avaliação e apreensão. Entre as diversas expressão das artes visuais estão a pintura, a fotografia, a escultura, o desenho, a gravura e a arte digital.

Artesanato – Toda a produção resultante da transformação de matérias-primas, com predominância manual, por indivíduo que detenha o domínio integral de uma ou mais técnicas, aliando criatividade, habilidade e valor cultural (possui valor simbólico e identidade cultural), podendo no processo de sua atividade ocorrer o auxílio limitado de máquinas, ferramentas, artefatos e utensílios.

Arte de rua/arte urbana - Se refere a manifestações artísticas desenvolvidas no espaço público, distinguindo-se das manifestações de caráter institucional ou empresarial. A proposta central da arte urbana é justamente sair dos lugares ditos “consagrados”, ou seja, destinados à exposição e apresentações artísticas, para dar visibilidade a arte cotidiana, espalhada pelas ruas. São exemplos de arte de rua/arte urbana o grafite, o lambe-lambe, o stencil e as instalações, só para citar algumas.

Cultura popular e tradição – O *Plano Setorial para as Culturas Populares no Brasil*, em sua segunda edição (2012), destaca que “as manifestações das culturas populares não são algo

estático”. Elas “constituem um processo contínuo de transformação, sendo retraduzidas e reapropriadas pelos seus próprios criadores, segundo rupturas ou incorporações entre a tradição e a modernização”. Ainda segundo o mesmo documento “isto possibilita a construção e afirmação de novas identidades, que evidenciam o novo lugar social que esses criadores buscam afirmar frente à sociedade”. As propostas nesse campo devem contribuir, a partir do recorte das tradições, para a valorização e o fortalecimento da cultura popular e seus praticantes, tanto no âmbito interno dos grupos e comunidades, quanto junto à população de forma geral, a fim de que seja reconhecida a sua contribuição para a história, a memória e a sustentabilidade os territórios locais.

Design e moda - Entende-se por design a melhoria dos aspectos funcionais, ergonômicos e visuais do produto, de modo a atender às necessidades do consumidor, melhorando o conforto, a segurança e a satisfação dos usuários. Considera-se moda: fenômeno social amplo; uso, costume, hábito ou estilo geralmente aceito, variável no tempo, e resultante de determinado gosto, ideia, capricho, estilo e das influências do meio.

Gastronomia – Trata-se do estudo das relações entre a comida, a cultura e a sociedade. É uma forma de conhecimento interdisciplinar que envolve a história, a cultura, a sociologia, a nutrição, a economia e a tecnologia da alimentação. A gastronomia é uma expressão da diversidade cultural e reflete a riqueza e a variedade de tradições culinárias em todo o mundo. Cada país, região e cultura tem sua própria identidade culinária, baseada em sua história, geografia e tradições.

Literatura – Modalidade artística que tem como matéria-prima a palavra, usada na construção de histórias ou na expressão de emoções e ideias. Os projetos nesse campo podem incluir, além das diversas possibilidades de produção literária, atividades de formação de leitoras e leitores, estudos literários, difusão de obras e acervos, contação de histórias e outras iniciativas que tenham como ponto de partida a literatura.

Música - A música é uma linguagem simbólica e uma forma de comunicação. Representa um dos modos de expressão artística e lida também com a estética e a criatividade. Ela tem a capacidade de integrar emoção e razão. O fazer, o sentir e o pensar. As propostas no campo da música podem incluir desde a produção e circulação de shows de artistas individuais ou grupos, até atividades de formação musical, musicalização e outras iniciativas que tenham a música como referência e ponto de partida.